

Gli Occhi non Mentono

Sguardi nell'era della perfezione digitale

Mostra fotografica di sensibilizzazione sulla dismorfofobia tra gli adolescenti.

INVITO ALLA COLLABORAZIONE



Ogni giorno, milioni di adolescenti si specchiano nel display di uno smartphone, mediati da algoritmi progettati per alterare la realtà. Youmanity rinnova il suo impegno nella promozione dell'inclusione sociale e del benessere giovanile, portando al centro del dibattito pubblico il tema della dismorfofobia digitale: un fenomeno silenzioso ma devastante per le nuove generazioni.

Gli Occhi non Mentono intende andare oltre l'artificio social per restituire ai giovani la bellezza della loro autenticità. Vi invitiamo a sostenere un progetto che unisce arte, ricerca e sensibilizzazione sociale per dare voce insieme, ad una riflessione profonda e collettiva.

L'Idea Visiva

La mostra si compone di 25-30 ritratti di teenager scattati dal maestro Nico Nardomarino. L'estetica della collezione gioca deliberatamente su un forte contrasto concettuale:

- **L'Artificio Pop:** Volti e sfondi sono trattati con colori saturi e innaturali, ispirati alla Pop Art e all'estetica dei feed di TikTok e Instagram. Rappresenta la "maschera digitale" che i ragazzi indossano per inseguire la convalida dei *like*.
- **Lo Sguardo non Mente:** Al centro di ogni ritratto una finestra sugli occhi restano privi di filtri e alterazioni.

L'assunto di fondo è potente: si possono usare tutti i filtri immaginabili, ma gli occhi non mentono. Lo sguardo rimane l'unico spazio in cui la vulnerabilità non viene camuffata, ma gridata.

Il Background Scientifico: Dallo Specchio allo Schermo

Il progetto ha una solida base scientifica e un legame storico unico con il nostro Paese:

- **Le radici italiane:** Il termine *Dismorfofobia* (la fobia della bruttezza immaginaria) è stato coniato per la prima volta nella storia della psichiatria proprio in Italia, nel 1886, dallo scienziato Enrico Morselli. Oggi, lo specchio di Morselli è diventato lo schermo di uno smartphone.

- **L'allarme internazionale:** La comunità medica globale parla ormai di "*Snapchat Dysmorphia*", un disturbo per cui i giovani chiedono ai chirurghi estetici di assomigliare ai propri selfie filtrati (*JAMA Facial Plastic Surgery*).
- **I dati in Italia:** Le ricerche condotte dai dipartimenti di psicologia delle Università di Padova e Trento confermano che l'uso compulsivo di filtri social sta frammentando l'identità corporea degli adolescenti italiani, spostando il valore dal "corpo reale" (ciò che il corpo fa) all'ossessione per il "corpo virtuale" (come appare sullo schermo).

L'Inaugurazione e il Coinvolgimento del Territorio

L'apertura della mostra includerà un importante momento di riflessione. Youmanity inviterà relatori d'eccezione (psicologi, sociologi, educatori, istituzioni) per offrire un contributo scientifico e divulgativo sui seguenti temi:

- L'evoluzione della dismorfofobia nell'era degli algoritmi.
- L'impatto psicologico dei "like" e l'ansia da isolamento sociale nei teenager.
- Il ruolo della scuola e della famiglia nel restituire ai giovani "il diritto all'imperfezione".

La presenza di questi relatori offrirà un solido supporto scientifico, trasformando l'evento in una piattaforma di sensibilizzazione attiva e di grande risonanza mediatica.

Inoltre, il progetto guarda concretamente al territorio: la mostra sarà aperta alle scolaresche degli istituti locali e nazionali — ai cui ragazzi l'esibizione è primariamente diretta — e sarà offerta come spunto di ricerca e analisi per i dipartimenti universitari.

Perché Sostenere il Progetto?

Sostenere questa mostra significa associare il proprio brand a una causa di alto valore etico e sociale, ottenendo una forte visibilità in ottica di *Corporate Social Responsibility* (CSR), offrendo un supporto concreto alla salute mentale dei giovani e all'uso consapevole della tecnologia.

Youmanity è profondamente riconoscente per qualsiasi tipo di supporto verso questa delicata tematica. Sarà nostra premura inserire il logo dei partner su tutto il materiale di comunicazione: pannello introduttivo della mostra, comunicati stampa nazionali e internazionali, sito web e canali social di Youmanity e Studio Reportage.

Date proposte per la mostra

Sabato 5 agosto 2026 - Venerdì 30 ottobre 2026 (*date flessibili*)

Contatti e Informazioni

Angelo Iudice, Youmanity Mobile: 329 0292515

Email: one@youmanity.today

Web: www.youmanity.today